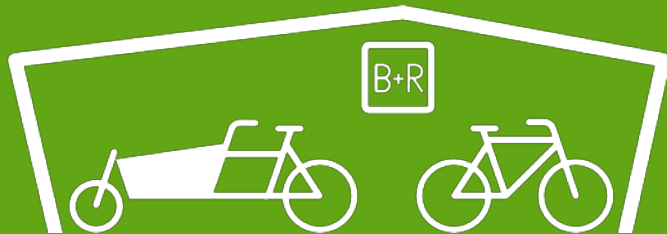


INFOSTELLE
**FAHRRAD
PARKEN**



KOMMUNIKATION, DIE BEWEGT

MARKETINGMAßNAHMEN FÜR

FAHRRADABSTELLANLAGEN

27.11.2025

DB InfraGO AG



KAMPAGNEN ÜBERBLICK

RAHMENDATEN

Laufzeit: 19. Mai – 18. August 2025

Drei Standorte: Wolfenbüttel, Leverkusen, Norderstedt

Diverse Formate:

Plakate, Hohlkammerplakate, City Light Poster, Busbeklebungen,
Social-Media Ads & Online-Banner, Radiowerbespots, Events

AUßENWERBUNG



AUßENWERBUNG



SOCIAL MEDIA



RADIO SPOT



EVENTS



PRAXISBEISPIEL

WOLFENBÜTTTEL



← Braunschweig
Wolfsburg 9'
45'

120
FPH 3

10 48 10

20 34 44

Hoher Komfort
& Diversität



Hohe
Stellplatzdichte

←
Braunschweig
Wolfsburg

9'
45'

120
FPH  3

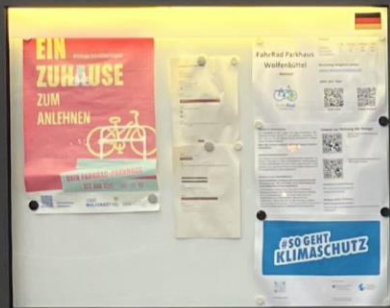
10 — 48 — 10

20 — 34 — 44

Niedriger
Parkdruck

Hoher
Parkdruck

FAHRRADPARKHAUS BAHNHOF







ERKENNTNISSE

WOLFENBÜTTEL

- **Auslastung** im Jahresvergleich relativ **konstant** gehalten
- **24 neue Nutzer:innen** haben Gutscheine genutzt
 - davon **zwei wiederkehrend**

Bekanntheit des Fahrradparkhauses **gesteigert**

LEVERKUSEN

- **Seit Mai 24 Doppelstockparker zurückgebaut**
- **Image** des Fahrradparkhauses **verbessert**
- **Bekanntheit** des Fahrradparkhauses **gesteigert**
- **52 Neukund:innen** während Gratiszeitraum (~20 % Steigerung)
- 24 Neukund:innen mit 121 Folgebuchungen für 1810 Tage

NORDERSTEDT

- **Auslastung** im Jahresvergleich **unverändert**
- Weitere Maßnahmen zur **Angebotsanpassung in Erarbeitung**

ÜBERGREIFEND

- Gutscheine führen zu Probenutzung, Konversionsrate aber stark von überzeugendem Angebot abhängig
 - Gutscheinnutzung an Marktforschungseinverständnis knüpfen, um Rückfragen stellen zu können
- Begleitaktionen wie Tage der offenen Tür und Codierungsaktionen sind unbedingt zu empfehlen



MARKETING-KIT

Marketing Kit Fahrradparken

Werbemittelgenerator
und Leitfaden

Lisa Landvogt, tippingpoints

Warum eine Kampagne

- Aufmerksamkeit und Bekanntheit Ihrer Fahrradabstellanlage erhöhen
- Auslastung fördern
- Image der Fahrradabstellanlage verbessern



Das Marketing Kit



Kommunikationsleitfaden

Wie Sie Ihre Fahrradabstellanlage bewerben



[Medienübersicht](#)

Willkommen im Werbemittelgenerator!

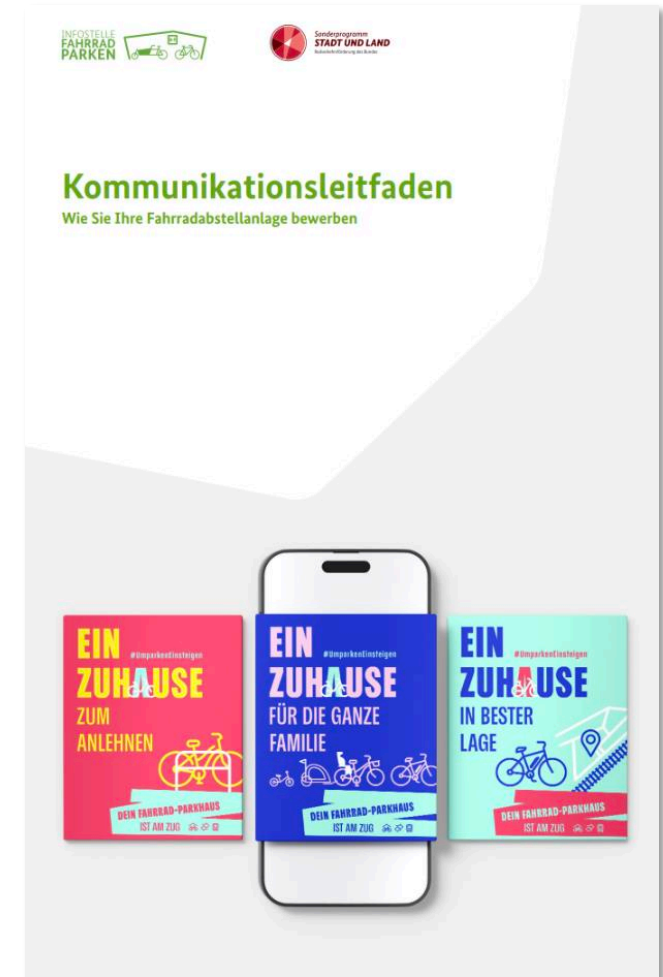
Hier finden Sie eine Auswahl an Vorlagen, mit denen Sie schnell und unkompliziert eigene Werbemittel erstellen können – von Plakaten über Social-Media-Posts bis hin zu Flyern und Anzeigen. Alle Materialien sind so gestaltet, dass Sie sie mit wenigen Klicks anpassen können, zum Beispiel mit Ihrem Logo oder Standortinformationen. Die kurzen Erklärtexte zeigen Ihnen, wofür sich jedes Format eignet und wie Sie es am besten einsetzen. So können Sie auch ohne Vorerfahrung kleine, wirksame Kampagnen starten und mehr Menschen auf Ihr Fahrradabstellanlage aufmerksam machen.

Großformate



Der Leitfaden

- Praxisnahe Anleitung: von Maßnahmenauswahl bis Umsetzung
- Für Kommunen und Betreiber:innen
- Inkl. Maßnahmensteckbriefe



Der Werbemittelgenerator

- Werbemittelgenerator zur schnellen Erstellung von Kampagnenmaterialien
- Vorgehen: Vorlage wählen → Logo, Anlagenname & QR-Code einfügen → fertig
- Direkt einsetzbar für Druck und digitale Kanäle

Plakate

594 × 841 mm (DIN A1)

Der Klassiker unter den Werbemitteln: Mit Plakaten erreichen Sie viele Menschen direkt im öffentlichen Raum. Wählen Sie Format, Motiv und QR-Code – und machen Sie Ihr Fahrradabstellanlage auf einen Blick sichtbar.



Anpassungen

Welche Größe

☒ A4 (210 × 297 mm) ☐ A2 (420 × 594 mm) ☐ A1 (594 × 841 mm)

☐ Mit Beschnittzugabe

Motiv



QR-Code

Name der Fahrradabstellanlage

Max 100 Zeichen



Logo hochladen

Upload a file or drag and drop
PDF, SVG, EPS, PNG up to 10MB

Abbrechen

Druckdatei erstellen

Formate

- Großformate
 - Plakate
 - City-Light-Poster
- Social Media
 - Story
 - Feed
- Andere
 - Postkarte
 - Rollup
 - Swing Card
 - Anzeige Print und Digital



Fragen?



EMPFEHLUNGEN

EMPFEHLUNGEN

Das Grundangebot sollte zu den Bedürfnissen passen

Vor-Ort-Events sind gute Erklärmöglichkeiten

Kontinuierliche Auslastungsanalyse

Marketing-Kit und Individualberatung nutzen

Dranbleiben!

The background of the slide is a blurred photograph. It shows a bicycle parked in front of a wall covered in a vibrant, multi-colored mural. The mural features shades of green, blue, and purple. The bicycle is out of focus, but its wheels and frame are visible. The overall scene suggests an outdoor, urban environment.

DISKUSSION



AUSBLICK

AUSBLICK

Konferenz „Anschluss erreichen“: 19./20. Mai 2026



NEWSLETTER



<https://radparken.info/newsletter/>

KONTAKT

030-297 24 960

WWW.RADPARKEN.INFO

MAIL@RADPARKEN.INFO

INFOSTELLE
FAHRRAD
PARKEN

